Асосий иқтисодий кўрсаткичлар
январь-сентябрь ойларида

	млрд. сўм		*2018йил январь-сентябрга нисбатан фоиз ҳисобида*
	2018 й.	*2019 й.*	
Ялпи ҳудудий маҳсулот	**10281,7**	**12834,8**	**106,0**
Саноат маҳсулоти	8249,1	9421,8	102,5[1)]
Истеъмол товарлари	1527,7	1632,0	106,8
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	4239,9	4838,2	103,5
Асосий капиталга киритилган инвестициялар	4135,8	7023,8	134,1
Қурилиш ишлари	1605,8	2514,3	128,0
Юк айланмаси *(млн. тн-км)*	438,7	474,0	108,0
Йўловчи айланмаси *(млн.йўловчи-км)*	2843,9	2939,1	103,3
Чакана товар айланмаси	3124,9	3823,3	108,7
Хизматлар, жами	3266,2	4036,1	114,9
Ташқи савдо айланмаси *(млн. АҚШ долл.)*	535,8	546,6	102,0
Экспорт	356,6	333,5	93,5
Импорт	179,2	213,1	118,9
Сальдо (+;-)	177,4	120,4	x

[1)]*Саноат ишлаб чиқариш индекси*

I. ЯЛПИ ҲУДУДИЙ МАҲСУЛОТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ

Дастлабки маълумотларга кўра, 2019 йилнинг январь-сентябрида ишлаб чиқарилган ялпи ҳудудий маҳсулотнинг (ЯҲМ) ҳажми 12834,8 млрд. сўмни ташкил этди ва 2018 йилнинг январь-сентябрига нисбатан ўсиш суръати 106,0 фоизга тенг бўлди.

2019 йил январь-сентябрь ойларида ЯҲМ дефлятор индекси 117,8 фоизни ташкил қилди.

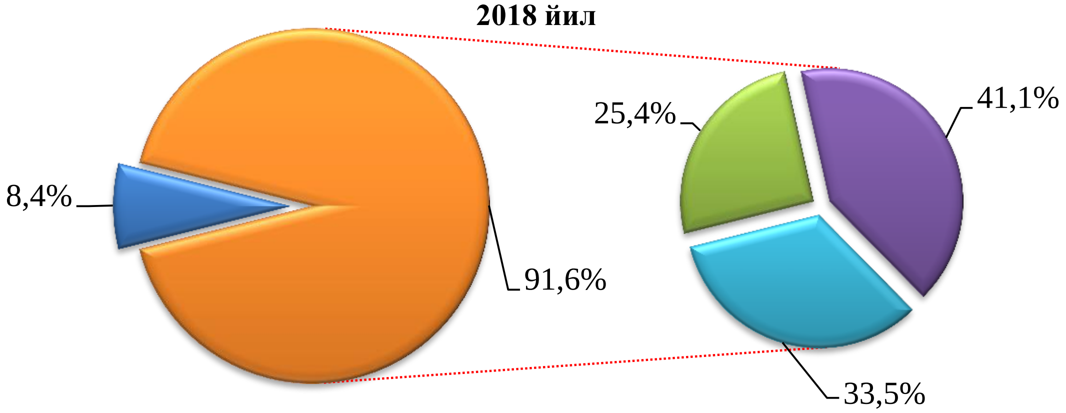
Январь-сентябрь ойларида Қорақалпоғистон Республикаси ялпи ҳудудий маҳсулотининг иқтисодий фаолият турлари бўйича таркиби

	млрд.сўм		*2018 йил январь-сентябрга нисбатан фоиз ҳисобида*
	2018 йил	*2019 йил*	
I. Ялпи ҳудудий маҳсулот, жами	**10281,7**	**12834,8**	**106,0**
шу жумладан:			
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	9422,1	11519,5	105,9
Маҳсулотларга соф солиқлар	859,6	1315,3	106,5
II. Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	**9422,1**	**11519,5**	**105,9**
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	2389,4	2712,2	103,4
Саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	3873,5	4713,8	107,2
саноат	3153,8	3582,4	102,5
қурилиш	719,7	1131,4	128,0
Хизматлар	3159,2	4093,5	106,3
савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	549,2	640,9	103,5
ташиш ва сақлаш,ахборот ва алоқа хизматлари	671,5	756,0	108,9
бошқа хизматлар	1 938,5	2696,6	106,1

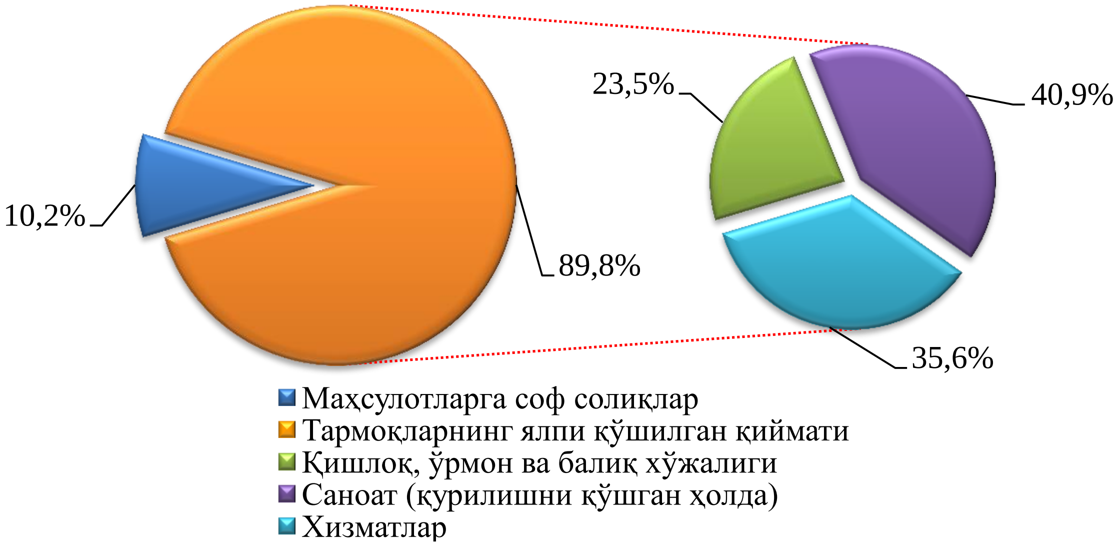
Ялпи ҳудудий маҳсулотнинг тармоқлар бўйича таркиби январь-сентябрь ҳолатига

(жамига нисбатан фоизда)

2018 йил



2019 йил



2019 йилнинг январь-сентябрь ойларида Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодиётининг асосий тармоқларида кузатилган ўсиш суръатлари ЯҲМ ўсишида асосий омил бўлиб хизмат қилди. Жумладан, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигининг ўсиш суръати – 103,4 % (ЯҲМ таркибидаги улуши 23,5 %), саноат (қурилишни кўшган ҳолда) – 107,2 % (40,9 %) ҳамда хизматлар тармоғи – 106,3 % (35,6 %).

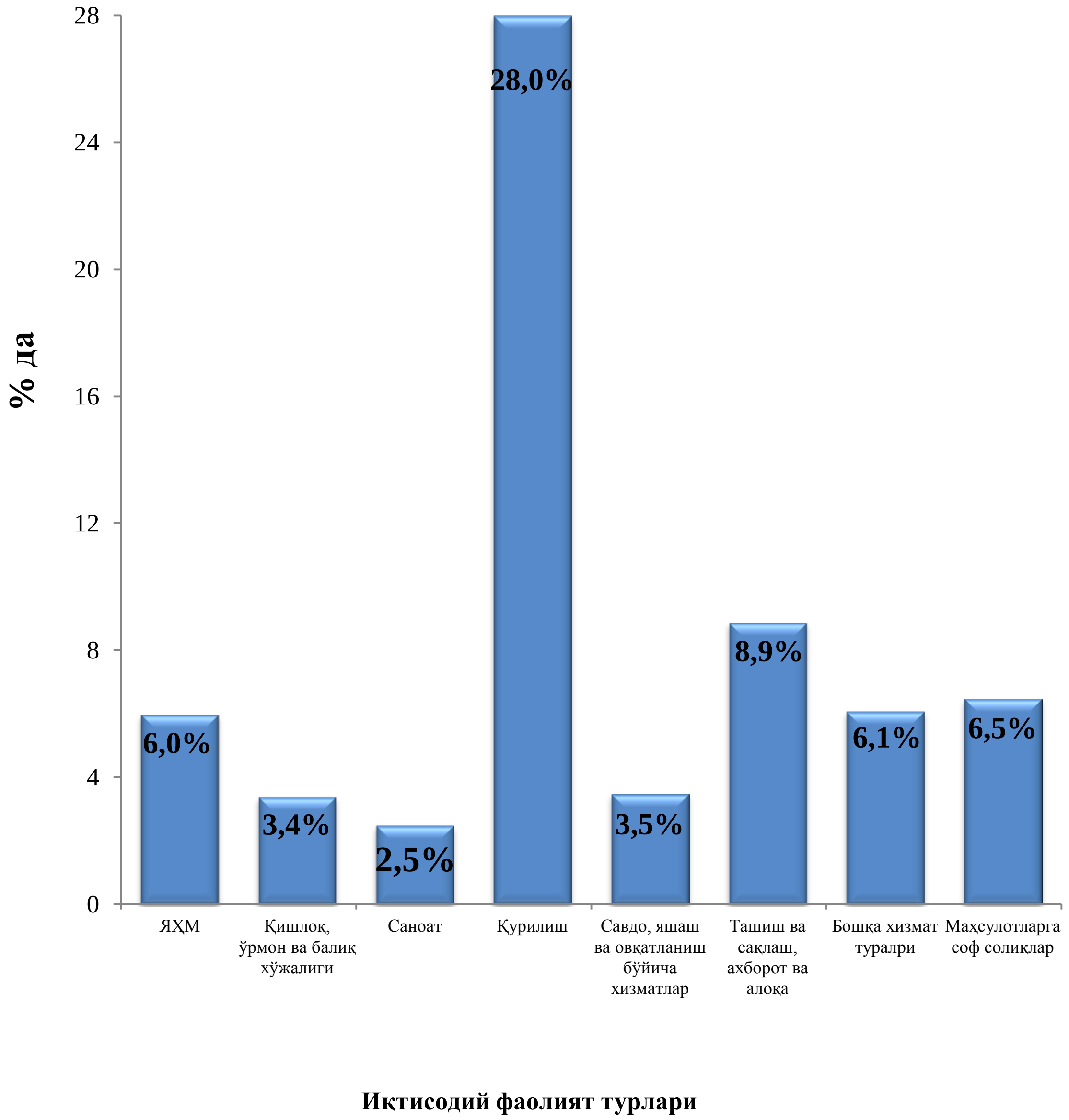
Январь-сентябрь ойларида Қорақалпоғистон Республикаси ялпи ҳудудий маҳсулотининг иқтисодий фаолият турлари бўйича таркиби,

жамига нисбатан фоиз ҳисобида

	жамига нисбатан фоиз ҳисобида		*ўтган йилга нисбатан фарқи, (+;-)*
	2018 йил	*2019 йил*	

I. Ялпи ҳудудий маҳсулот, жами	**100,0**	**100,0**	**х**
шу жумладан:			
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	91,6	89,8	-1,8
Маҳсулотларга соф солиқлар	8,4	10,2	1,8
II. Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	**100,0**	**100,0**	**х**
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	25,4	23,5	-1,9
Саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	41,1	40,9	-0,2
саноат	33,5	31,1	-2,4
қурилиш	7,6	9,8	2,2
Хизматлар	33,5	35,6	2,1
савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	5,8	5,6	-0,2
ташиш ва сақлаш,ахборот ва алоқа хизматлари	7,1	6,6	-0,5
бошқа хизматлар	20,6	23,4	2,8

2019 йил январь-сентябрда ЯҲМнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича ўсиш суръатлари

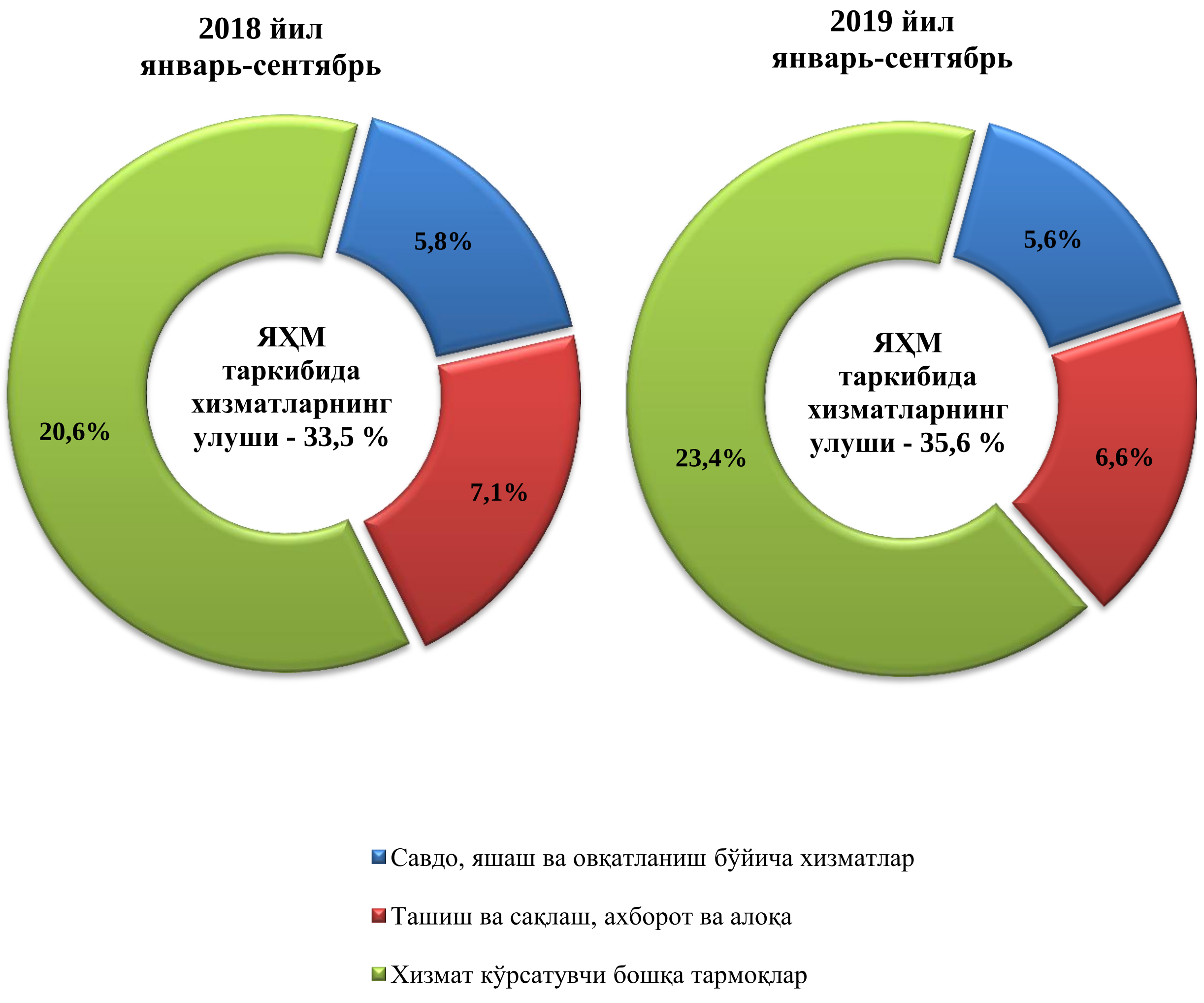


Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодиётининг барча тармоқларида яратилган ялпи қўшилган қиймат (ЯҚҚ) ҳажми умумий ЯҲМнинг 89,8 фоизини, маҳсулотларга соф солиқлар эса, 10,2 фоизини ташкил этди.

Ҳисобот даврида аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми 6827,7 минг сўмни ташкил этиб, ўтган йилнинг мос даври (5552,2 минг сўм)га нисбатан 4,4 фоизга ошди.

Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги ЯҲМнинг тармоқлар бўйича таркибидаги улуши 1,9 фоизли пунктга (ЯҲҚ таркибидаги улуши 23,5 %), саноат (қурилишни қўшган

ҳолда) тармоғининг улуши 0,2 (40,9 %) фоизли пунктга камайди. Хизматлар соҳасининг ЯҲМ таркибидаги улуши 2019 йил январь-сентябрда 35,6 фоизни ташкил этди ва 2018 йил мос даври (33,5 %) билан таққосланганда 2,1 фоизли пунктга ошди.

Савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматларнинг ЯҲМ таркибидаги улуши 5,6 фоизни (2018 й. – 5,8 %), ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа – 6,6 фоизни, (7,1 %), хизмат кўрсатувчи бошқа тармоқлар – 23,4 фоизни (20,6 %) ташкил этди.

Хизматлар соҳасининг ялпи қўшилган қиймат таркиби
(жамига нисбатан фоизда):