

**Асосий иқтисодий кўрсаткичлар
январь-июнь ойларида**

	млрд. сўм		2018 йилга нисбатан фоиз ҳисобида
	2018 й.	2019 й.	
Ялпи ҳудудий маҳсулот	6233,9	7861,8	107,2
Саноат маҳсулоти	5484,9	6162,9	100,5 ¹⁾
Истеъмол товарлари	933,3	1013,4	108,4
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	1814,3	2106,2	105,4
Асосий капиталга киритилган инвестициялар	2091,1	4765,9	187,6
Қурилиш ишлари	1176,8	1855,2	144,6
Юк айланмаси (млн. тн-км)	275,1	300,3	109,2
Йўловчи айланмаси (млн. йўловчи-км)	1865,6	1926,2	103,2
Чакана товар айланмаси	2238,8	2721,2	108,4
Хизматлар, жами	2027,5	2561,9	117,9
Ташқи савдо айланмаси (млн. АҚШ долл.)	362,5	374,2	103,2
Экспорт	255,5	218,9	85,7
Импорт	107,0	155,3	145,1
Сальдо (+;-)	148,5	63,6	x

¹⁾ Саноат ишлаб чиқариши индекси

I. ЯЛПИ ХУДУДИЙ МАҲСУЛОТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ

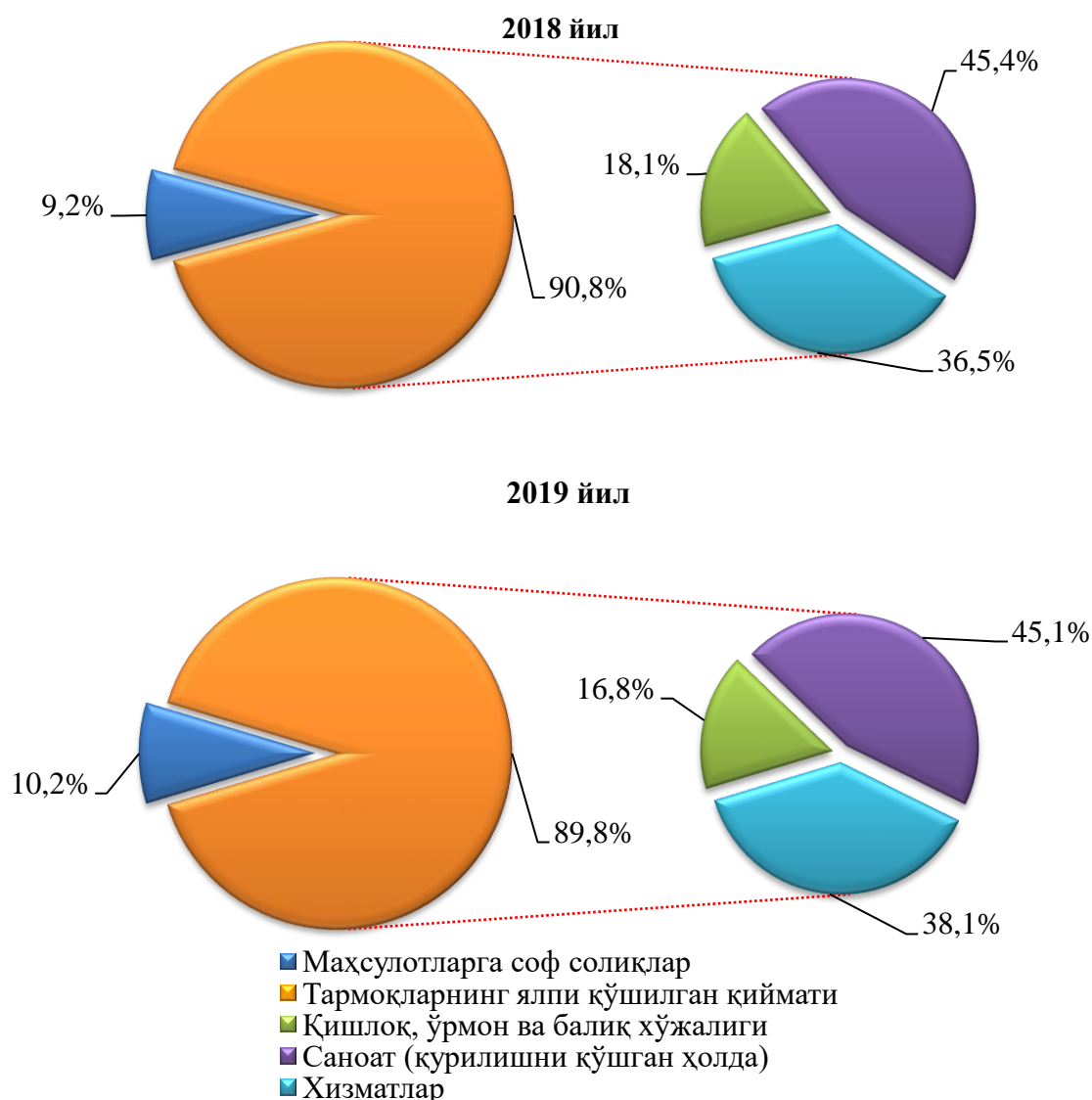
Дастлабки маълумотларга кўра, 2019 йилнинг январь-июнида ишлаб чиқарилган ялпи ҳудудий маҳсулотнинг (ЯҲМ) ҳажми 7861,8 млрд. сўмни ташкил этди ва 2018 йилнинг январь-июнига нисбатан ўсиш суръати 107,2 фоизга тенг бўлди.

2019 йил январь-июнь ойларида ЯҲМ дефлятор индекси 117,6 фоизни ташкил қилди.

Январь-июнь ойларида Қорақалпоғистон Республикаси ялпи ҳудудий маҳсулотининг иқтисодий фаолият турлари бўйича таркиби

	млрд.сўм		2018 йил январь-июнга нисбатан фоиз ҳисобида
	2018 йил	2019 йил	
I. Ялпи ҳудудий маҳсулот, жами	6 233,9	7 861,8	107,2
<i>шу жумладан:</i>			
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	5 661,9	7 061,9	107,1
Маҳсулотларга соф солиқлар	572,0	799,9	108,3
II. Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	5 661,9	7 061,9	107,1
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	1 022,8	1 184,8	105,4
Саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	2 570,0	3 180,6	108,6
саноат	2 097,0	2 343,2	100,5
қурилиш	473,0	837,4	144,6
Хизматлар	2 069,1	2 696,5	106,1
савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	351,9	410,6	104,0
ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа хизматлари	421,9	482,1	112,5
бошқа хизматлар	1 295,3	1 803,8	104,6

**Ялпи ҳудудий маҳсулотнинг тармоқлар
бўйича таркиби январь-июнь ҳолатига
(жамига нисбатан фоизда)**

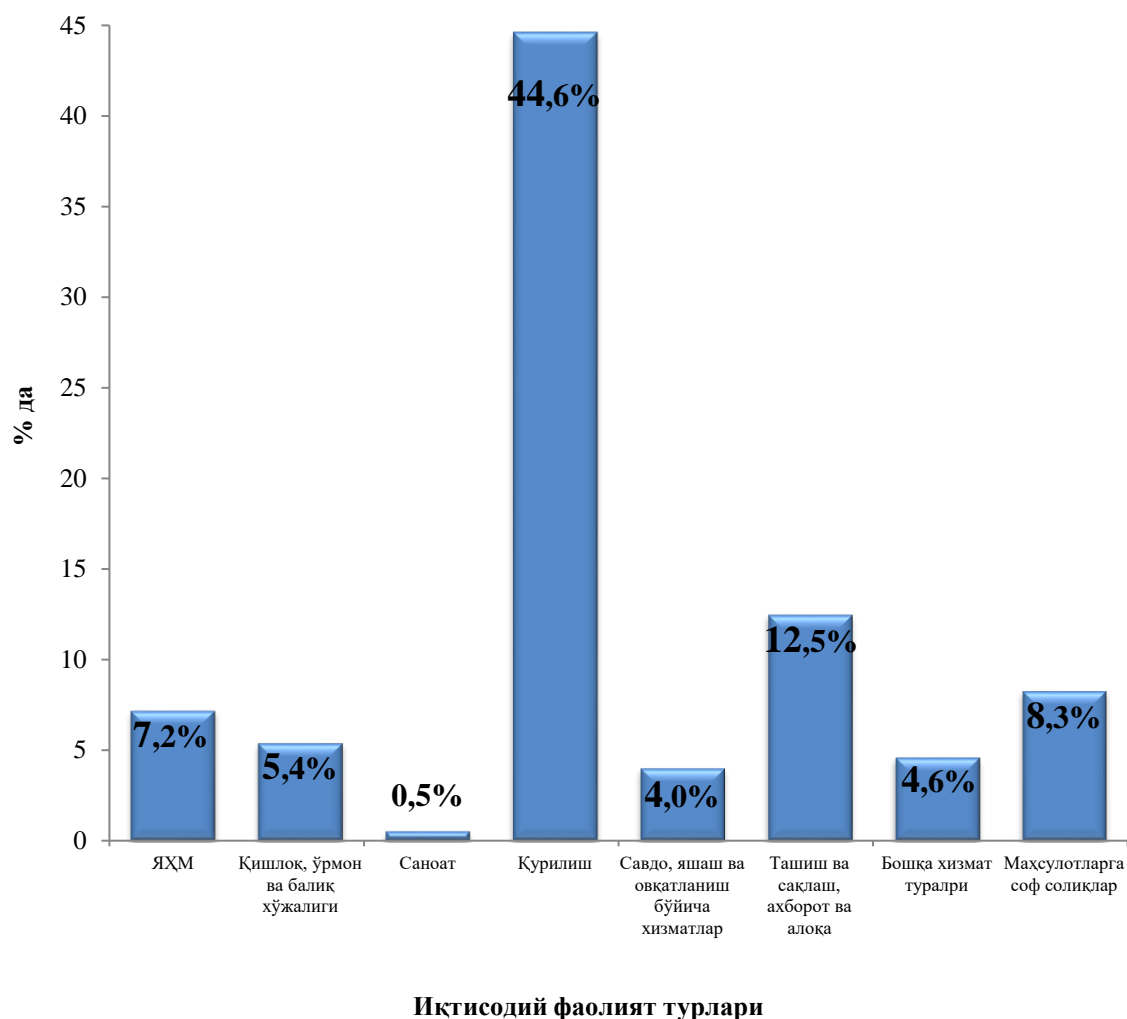


2019 йилнинг январь-июнь ойларида Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодиётининг асосий тармоқларида кузатилган ўсиш суръатлари ЯХМ ўсишида асосий омил бўлиб хизмат қилди. Жумладан, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигининг ўсиш суръати – 105,4 % (ЯХМ таркибидаги улуши 16,8 %), саноат (қурилишни қўшган ҳолда) – 108,6 % (45,1 %) ҳамда хизматлар тармоғи – 106,1 % (38,1 %).

Январь-июнь ойларида Қорақалпоғистон Республикаси ялпи ҳудудий маҳсулотининг иқтисодий фаолият турлари бўйича таркиби, жамига нисбатан фоиз ҳисобида

	жамига нисбатан фоиз ҳисобида		ўтган йилга нисбатан фарқи, (+;-)
	2018 йил	2019 йил	
I. Ялпи ҳудудий маҳсулот, жами	100,0	100,0	x
<i>шу жумладан:</i>			
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	90,8	89,8	-1,0
Маҳсулотларга соф солиқлар	9,2	10,2	1,0
II. Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	100,0	100,0	x
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	18,1	16,8	-1,3
Саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	45,4	45,1	-0,3
саноат	37,0	33,2	-3,8
қурилиш	8,4	11,9	3,5
Хизматлар	36,5	38,1	1,6
савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	6,2	5,8	-0,4
ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа хизматлари	7,5	6,8	-0,7
бошқа хизматлар	22,8	25,5	2,7

2019 йил январь-июнда ЯХМнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича ўсиш суръатлари



Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодиётининг барча тармоқларида яратилган ялпи қўшилган қиймат (ЯҚҚ) ҳажми умумий ЯХМнинг 89,8 фоизини, маҳсулотларга соф солиқлар эса, 10,2 фоизини ташкил этди.

Ҳисобот даврида аҳоли эсон бошига ишлаб чиқарилган ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми 4191,0 минг сўмни ташкил этиб, ўтган йилнинг мос даври (3373,3 минг сўм)га нисбатан 5,6 фоизга ошди.

Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги ЯХМнинг тармоқлар бўйича таркибидаги улуши 1,3 фоизли пунктга (ЯХҚ таркибидаги улуши 16,8 %), саноат (қурилишни кўшган ҳолда) тармоғининг улуши 0,3 (45,1 %) фоизли пунктга камайди. Хизматлар соҳасининг ЯХМ таркибидаги улуши 2019 йил январь-июнда 38,1 фоизни ташкил этди ва 2018 йил мос даври (36,5 %) билан таққосланганда 1,6 фоизли пунктга ошди.

Савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматларнинг ЯХМ таркибидаги улуши 5,8 фоизни (2018 й. – 6,2 %), ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа – 6,8 фоизни, (7,5 %), хизмат кўрсатувчи бошқа тармоқлар – 25,5 фоизни (22,8 %) ташкил этди.

Хизматлар соҳасининг ялпи қўшилган қиймат таркиби
(жамига нисбатан фоизда):

